Mapa de Objetivos e Impactos

O CISOC alicerça-se em três objetivos estratégicos:
Manter e incrementar os públicos existentes,
reforçando a participação, promovendo
o envolvimento proativo, melhorando
as experiências e aprofundando as relações.
Diversificar os públicos e envolver pessoas que não são participantes habituais,
designadamente grupos socialmente desfavorecidos,
impulsionando e estimulando o interesse,
o envolvimento e a participação.
Reforçar a responsabilidade educativa,
entendendo as organizações culturais como territórios
educativos e as escolas como polos culturais,
fortalecendo a relação com as comunidades e os agentes
educativos de todos os níveis de ensino.
Por forma a atingir diferentes dimensões de impacto
social, estes objetivos estratégicos foram desdobrados em
oito objetivos operacionais, que deram, por sua vez, lugar a
24 impactos. Apresenta-se, de seguida, o organograma de
objetivos estratégicos, objetivos operacionais e impactos,
que permite uma visão panorâmica da arquitetura do
CISOC, e fundamenta a construção da lista de
indicadores, constante de **Objetivos, Impactos e Indicadores.**

Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Impactos
A Manter e incrementar os públicos como agentes culturais ativos	1. Aumentar o número de pessoas e a sua participação	1.1. Maior frequência e participação na organização cultural 1.2. Ampliação da participação, de forma que os perfis dos públicos reflitam a sociedade
B Diversificar os públicos e envolver pessoas que não são participantes habituais	2. Ampliar as oportunidades de acesso e aumentar a participação dos segmentos da população sub-representados	2.1. Mais oportunidade de acesso 2.2. Mais participantes virtuais 2.3. Contribuição de sites e redes sociais para o aumento do acesso aos recursos e à programação 2.4. Mais participantes de segmentos da população sub-representados
	3. Fortalecer as oportunidades de participação e as conexões cívicas	3.1. Ampliação da rede de colaborações e parcerias com outras organizações 3.2. A organização cultural como lugar de encontro e acolhimento de atividades 3.3. Incremento da participação de pessoas e grupos nas atividades 3.4. Promoção da participação cidadã 3.5. Participação de pessoas e grupos na definição da programação
	4. Conectar e incluir diferentes pessoas e grupos da comunidade	4.1. Conexão de pessoas de diferentes gerações e culturas 4.2. A organização cultural como lugar de diálogo intercultural 4.3. Inclusão de pessoas e grupos da comunidade
	5. Encorajar a reflexão e o debate sobre os desafios e as questões da sociedade contemporânea	5.1. Envolvimento em questões globais que contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas
C Reforçar a responsabilidade educativa	6. Ampliar a participação de escolas e de estabelecimentos de ensino superior	6.1. Mais escolas de todos os níveis de escolaridade e tipologias 6.2. Contribuição da ação educativa para o desenvolvimento de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória 6.3. Maior participação de estudantes do ensino superior 6.4. Promoção do acesso às artes e ao património cultural pelos estudantes do ensino superior 6.5. Mais participação de turmas com alunos com necessidades específicas
	7. Fortalecer a escola como polo cultural	7.1. Mais colaboração com entidades educativas 7.2. Mais formação para professores e outros agentes educativos, conducente ao desenvolvimento de práticas e projetos transdisciplinares
	8. Fortalecer a organização cultural como território educativo	8.1. Maior utilização de recursos educativos por pessoas de todas as idades 8.2. Abrangência, diversificação e qualidade da oferta educativa