

Mapa de Objetivos e Impactos

O CISOC alicerça-se em três objetivos estratégicos:

- Manter e incrementar os públicos existentes,** reforçando a participação, promovendo o envolvimento proativo, melhorando as experiências e aprofundando as relações.
- Diversificar os públicos e envolver pessoas que não são participantes habituais,** designadamente grupos socialmente desfavorecidos, impulsionando e estimulando o interesse, o envolvimento e a participação.
- Reforçar a responsabilidade educativa,** entendendo as organizações culturais como territórios educativos e as escolas como polos culturais, fortalecendo a relação com as comunidades e os agentes educativos de todos os níveis de ensino.

Por forma a atingir diferentes dimensões de impacto social, estes objetivos estratégicos foram desdobrados em oito objetivos operacionais, que deram, por sua vez, lugar a 24 impactos. Apresenta-se, de seguida, o organograma de objetivos estratégicos, objetivos operacionais e impactos, que permite uma visão panorâmica da arquitetura do CISOC, e fundamenta a construção da lista de indicadores, constante de **Objetivos, Impactos e Indicadores.**

Objetivos estratégicos

A Manter e incrementar os públicos como agentes culturais ativos

B Diversificar os públicos e envolver pessoas que não são participantes habituais

C Reforçar a responsabilidade educativa

Objetivos operacionais

1. Aumentar o número de pessoas e a sua participação

2. Ampliar as oportunidades de acesso e aumentar a participação dos segmentos da população sub-representados

3. Fortalecer as oportunidades de participação e as conexões cívicas

4. Conectar e incluir diferentes pessoas e grupos da comunidade

5. Encorajar a reflexão e o debate sobre os desafios e as questões da sociedade contemporânea

6. Ampliar a participação de escolas e de estabelecimentos de ensino superior

7. Fortalecer a escola como polo cultural

8. Fortalecer a organização cultural como território educativo

Impactos

1.1. Maior frequência e participação na organização cultural
1.2. Ampliação da participação, de forma que os perfis dos públicos reflitam a sociedade

2.1. Mais oportunidade de acesso
2.2. Mais participantes virtuais
2.3. Contribuição de sites e redes sociais para o aumento do acesso aos recursos e à programação
2.4. Mais participantes de segmentos da população sub-representados

3.1. Ampliação da rede de colaborações e parcerias com outras organizações
3.2. A organização cultural como lugar de encontro e acolhimento de atividades
3.3. Incremento da participação de pessoas e grupos nas atividades
3.4. Promoção da participação cidadã
3.5. Participação de pessoas e grupos na definição da programação

4.1. Conexão de pessoas de diferentes gerações e culturas
4.2. A organização cultural como lugar de diálogo intercultural
4.3. Inclusão de pessoas e grupos da comunidade

5.1. Envolvimento em questões globais que contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas

6.1. Mais escolas de todos os níveis de escolaridade e tipologias
6.2. Contribuição da ação educativa para o desenvolvimento de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória
6.3. Maior participação de estudantes do ensino superior
6.4. Promoção do acesso às artes e ao património cultural pelos estudantes do ensino superior
6.5. Mais participação de turmas com alunos com necessidades específicas

7.1. Mais colaboração com entidades educativas
7.2. Mais formação para professores e outros agentes educativos, conducente ao desenvolvimento de práticas e projetos transdisciplinares

8.1. Maior utilização de recursos educativos por pessoas de todas as idades
8.2. Abrangência, diversificação e qualidade da oferta educativa